załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu fotograficznego
pn.: „Województwo Łódzkie Ogrodem Polski - Wiosna”

Oświadczenie - Przekazanie autorskich praw do zdjęć zgłoszonych do Konkursu fotograficznego pn.: „Województwo Łódzkie Ogrodem Polski - Wiosna”

…… ……
Imię **Nazwisko**

……
Adres zamieszkania

Oświadczam, że:

1. jestem mieszkańcem województwa łódzkiego,
2. przekazane zdjęcia są rezultatem własnej, oryginalnej twórczości,
3. przysługują mi (mojemu dziecku/podopiecznemu) do nich osobiste i majątkowe prawa autorskie,
4. prawa autorskie do zdjęć nie są obciążone żadnymi prawami, ani zobowiązaniami na rzecz osób trzecich,
5. zdjęcia nie naruszają praw osobistych osób trzecich,
6. zgadzam się na przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu, w razie otrzymania nagrody na następujących polach eksploatacji:
    a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
    b. w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
    c. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;
    d. w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy,
    w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.

……

(data i podpis Uczestnika/opiekuna prawnego dziecka)