

Informacja o zrealizowanych w 2016 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego i planowanych na 2017 r.

**I Informacja o zrealizowanych w 2016 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego:**

- 1) Aktualizacja strony internetowej powiatu wieruszowskiego:
  - aktualizacja informacji umieszczanych w zakładce „aktualności”,
  - urozmaicenie zakładki „potencjał gospodarczy”;
- 2) Organizacja/współorganizacja imprez o zasięgu ponadpowiatowym promujących powiat:
  - Święto Powiatu Wieruszowskiego pod nazwą: „Dni profilaktyki i promocji zdrowia w powiecie wieruszowskim: *Żyj zdrowo na sportowo!*” (przedsięwzięcie zrealizowane w ramach „Kompleksowego programu zmniejszania zachorowalności na choroby związane ze stylem życia na obszarze powiatu wieruszowskiego” współfinansowanego ze środków funduszy norweskich i budżetu państwa) w tym:
    - XVII Samorządowa Spartakiada Władz Samorządowych Województwa Łódzkiego,
    - impreza „Classic Spot”(pokrycie kosztów związanych z przygotowaniem materiałów promocyjnych imprezy);
    - obchody Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych (współorganizacja z Gminą Wieruszów);
- 3) Udział w imprezach o zasięgu ponadpowiatowym promujących powiat:
  - MUKS Junior, UKS Grom i UKS GOK Galewice w Międzynarodowych Zawodach w Biegu na Orientację o Puchar Wawelu,
  - UKS Grom w Mistrzostwach Polski w Foxoringu,
  - Angeliki i Mariusza Piekielnych w XIII edycji „Biegu Rzeźnika”,
  - pracowników Wydziału RS oraz Stowarzyszenia Gospodyń „Wójcin nad Prosną” w „Ogólnopolskim Biegu Rzeką Prosną”;
- 4) Udział w targach promocyjnych:
  - Mixer Regionalny Łódzkie 2016 – promocja potencjału gospodarczego powiatu i produktu turystycznego „Wieruszowski Powiat z mapą i kompasem”;
  - Targi „Regionalia” w Warszawie (wspólnie ze Stowarzyszeniem Gospodyń „Wójcin nad Prosną”);
- 5) Artykuły i materiały wydawnicze związane z Powiatem Wieruszowskim:
  - gadzety promocyjne z logiem Powiatu Wieruszowskiego;
- 6) Konkurs „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”;

- 7) Kalendarze na 2017 rok:
  - wielopłanszowe na 2017 r. z tematyką ekologiczną – 1200 sztuk (zadanie w trakcie realizacji, kalendarze zostaną dostarczone do Starostwa Powiatowego do dnia 24 listopada 2016 r.)
  - bezpłatne kalendarze jednopłanszowe – 500 sztuk;
  
- 8) Promocja produktu turystycznego:
  - utworzenie 8. trasy orienteeringowej (na terenie gminy Sokolniki w zakresie leśnictw Mieleszynek, Czastary);
  
- 9) Budowa marki/symboliki Powiatu:
  - opracowanie „Strategii Promocji Powiatu Wieruszowskiego na lata 2016-2020” (zadanie z trakcie realizacji);
  
- 10) Banery reklamowe z elementami promującymi potencjał gospodarczy powiatu oraz ofertę placówek oświatowych, których Powiat jest organem prowadzącym (zadanie w trakcie realizacji).

## II Wykaz działań promocyjnych planowanych w roku 2017:

- 1) Aktualizacja strony internetowej:
  - dopracowanie poszczególnych zakładek na stronie internetowej powiatu wieruszowskiego;
- 2) Imprezy promocyjne o zasięgu ponadpowiatowym oraz udział w imprezach o charakterze sportowym/kulturalnym reprezentantów Powiatu Wieruszowskiego:
  - Spartakiada Władz Samorządowych Województwa Łódzkiego,
  - na podstawie wniosku organizatora imprezy;
- 3) Udział w targach promocyjnych - Mixer Regionalny 2017
  - promocja potencjału gospodarczego powiatu i produktu turystycznego „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”;
- 4) Konkurs „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”;
- 5) „Tu jest bezpiecznie! Powiat Wieruszowski”:
  - akcja edukacyjna dla pierwszoklasistów szkół podstawowych i uczniów I klas szkół ponadgimnazjalnych o tematyce bezpiecznego poruszania się po drodze,
  - promowanie noszenia elementów odblaskowych - zakup poszczególnych przedmiotów odblaskowych dla pierwszoklasistów;
- 6) Artykuły promocyjne i wydawnicze w celu promocji powiatu;
- 7) Przewodnik po Powiecie Wieruszowskim (promocja walorów przyrodniczych i krajobrazowych z elementami ochrony przyrody oraz potencjału gospodarczego powiatu);
- 8) Produkt turystyczny:
  - budowa kolejnej – 9 trasy orienteeringowej na terenie gmin: Wieruszów/Sokolniki oraz konserwacja pozostałych tras orienteeringowych w ramach projektu „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”;
- 9) Wsparcie udziału w innych imprezach oraz przedsięwzięciach promujących powiat (np. obchody uroczystości, konkursy itp.);
- 10) Kalendarze na 2018 r.:
  - wieloplanszowe na 2018 r. z tematyką ekologiczną
  - bezpłatne kalendarze jednoplanszowe;
- 11) Realizacja części działań zgodnych ze „Strategią Promocji Powiatu na lata 2016-2020”.

Spz. P. Jany

WICESTAROSTA  
  
mgr Mirosław Urbaś